

## REGULAMENT COMERCIAL

### ” Nioxin Day Experience - castiga o experiență completă în salon pentru părul tău”

#### Art. 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei ” **Nioxin Day Experience - castiga o experiență completă în salon pentru părul tău**” este **Easy Pro Soft S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul în jud. Ilfov, Loc. Jilava, Str. Prelungirea Soseaua Giurgiului Nr. 33 A Lot III, înregistrata la Oficiul Registrului Comerțului Ilfov sub nr. J23/6389/2022, având cod unic de înregistrare 23225177, atribut fiscal RO, având contul bancar nr. RO42 INGB 0000 9999 0648 7321 deschis la banca ING BANK, reprezentata de Jomir Octavian, în calitate de Director General.

#### Art. 2. DURATA ȘI LOCUL DESFĂȘURĂRII CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Campania promoțională ” **Nioxin Day Experience - castiga o experiență completă în salon pentru părul tău**” se desfășoară în perioada **02.12.2024 – 22.12.2024** pe site-ul Organizatorului ([www.esteto.ro](http://www.esteto.ro)) și este supusă unor termene și condiții. Castigatorii vor fi stabiliți prin tragere la sorti în data de 24 decembrie.

#### Art. 3. DREPT DE PARTICIPARE

La campanie poate participa **orice persoană fizică**, cu vârsta de minim 18 ani implinți la data de începere înscrierii/participării la campaniei, cu domiciliul/reședința în România, cu excepția angajaților Organizatorului, ai terților implicați în organizarea și derularea campaniei, precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/sotie).

Participarea la campania promoțională presupune cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament de desfășurare.

Participanții trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar fiind descalificați.

#### Art. 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania ” **Nioxin Day Experience - castiga o experiență completă în salon pentru părul tău**” este valabilă din data de **02.12.2024** (inclusiv) până în data de **22.12.2024** (inclusiv). Campania se va derula pe site-ul organizatorului iar **castigatorii vor fi stabiliți prin tragere la sorti în data de 24 decembrie**.

Comanda produse cosmetice Nioxin cu valoare cumulată de minim 150 Lei și intră în competiția pentru unul din cele 10 premii "Nioxin Day Experience" - o experiență completă în salon pentru părul tău, oferită de brandul #1 profesional împotriva căderii părului din lume – Nioxin.

### Ce vei câștiga?

1. Prezentarea principiilor Nioxin de către un stilist specializat.
2. O diagnoză personalizată a scalpului și firului de păr, realizată de specialiști. Vom identifica exact nevoile părului tău.
3. Un tratament Scalp Dermabrasion realizat în The Studio sau într-un salon partener(in funcție de zona din care este clientul), urmat de kitul tratament potrivit nevoilor tale.
4. O sesiune de styling cu produse Nioxin, produse de styling formulate având în vedere nevoile părului subțiat/cu cădere.

### Cum va decurge experiența ta Nioxin?

Evaluare profesională personalizată: primul pas al călătoriei începe cu o analiză detaliată, realizată de un specialist Nioxin. Fiecare fir de păr și fiecare aspect al scalpului tău vor fi evaluate pentru a găsi soluția perfectă.

Tratamentul adaptat nevoilor tale: vei experimenta senzația de îngrijire premium cu produse Nioxin personalizate pentru tine. Fiecare etapă, de la curățare la revitalizare și tratament, este gândită pentru a reda sănătatea și vitalitatea părului tău.

Răsfăț de lux într-un spațiu exclusivist: te vei relaxa în atmosfera rafinată a The Studio sau a unui salon partener premium, unde confortul și atenția la detalii sunt la superlativ.

Sfaturi pentru întreținere acasă: la final, vei primi recomandări personalizate și produse Nioxin pentru a continua transformarea acasă, menținându-ți rezultatele și protejându-ți părul împotriva căderii.

### Saloane partenere:

Oras	Denumire Salon	Adresa
Arad	Mistic Studio	Calea Romanilor 1, Arad
Bacau	Mavi Atelier	Strada Lucrețiu Pătrășcanu 2, Bacău
Birlad	The One	Str. Stefan cel Mare, nr.6, bl. B1-3, sc.1, ap.3, Bârlad
Brasov	Pretty Woman	Victor Babes 38, Brasov
Bucuresti	The Studio Education & Creativity Hub	Strada Dr. Iacob Felix 55, București
Buzau	Doctor Hair Salon	nr. 4-6 Bl. Sp, Strada Crizantemelor 4, Buzău
Calarasi	Biutiful by Madalina Andrei	Strada musetelului, Nr. 4, Bloc j16, Scara b, Apartament 1, Călărași
Cluj Napoca	Salon Kaila	Strada Brașov 36, Cluj-Napoca
Craiova	282 Barber Shop	Calea București 80, Craiova
Galati	Salon Vogue	Bloc P3, Strada Brăilei 27, Galați
Iași	Studio 16	Strada Alexandru Lăpușneanu nr 16, Iași

Navodari	Lumi Hair Style	Strada Pescăruşului 87A, Năvodari
Odorheiu Secuiesc	Peter	Bethlen nr 2, Odorheiu Secuiesc
Piatra Neamţ	Carmen Hair	V4, Strada Orhei, Piatra Neamţ
Pitesti	Ayo Beauty Concept	Strada Trandafirilor Nr. 3, Piteşti
Ploiesti	Bluette	Elena Doamna 4, Ploiesti
Reghin	Cocquette	Str libertatii nr 2, Reghin
Sibiu	Signature by Bogdan Caltea	Dorului 20, Sibiu
Slobozia	Salon Free Style	Strada Păcii 1, Slobozia
Targoviste	Nefertiti	D-dul Libertatii 2, Targoviste
Targu Mures	Piros Salon	Piata Trandafirilor 36-38, Targu Mures
Timisoara	Yellow Beauty Atelier	Strada Ion Vidu 15, Timişoara

### De ce să participi?

Fie că te confrunți cu subțierea părului sau căderea acestuia, Nioxin îți oferă soluții dovedite, testate clinic și dermatologic.

Produsele sunt apreciate de milioane de persoane din întreaga lume, fiind un adevărat simbol al calității profesionale. Părul tău se va simți mai dens și mai sănătos.

***Important: Campania se derulează exclusiv online, în perioada 2-22 decembrie 2024.***

***Castigatorii vor fi stabiliți prin tragere la sorti în data de 24 decembrie. Doar produsele Nioxin vandute de Esteto intra în calculul valorii cumulate.***

Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului disponibil existent.

### Desemnarea castigatorilor

Premiile în cadrul Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti, conform prezentului articol. Tragerea la sorti presupune folosirea <https://www.random.org> și extragere aleatorie, care va selecta castigatorii și rezervele, pentru premiile oferite în cadrul Campaniei, dintr-o bază de date ce conține toate înscrierile valide în Campanie. Extragerea se va efectua în prezența unei comisii, în data de 24.12.2024.

La tragerea la sorti participă toate înscrierile valide conform prezentului Regulament, realizate pe întreaga perioadă a Campaniei, respectiv toți clienții care au achiziționat produse NIOXIN în valoare de minim 150 ron.

În cadrul tragerii la sorti se vor extrage 10 (zece) castigatori ai Premiilor. După extragerea premiilor menționate de mai sus se vor extrage și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare castigator.

## **Validarea castigatorilor. Publicarea castigatorilor**

Ulterior desemnării castigatorilor, Comisia va incepe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participantilor, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

Participantii care au fost desemnați castigatori vor fi contactați prin apel telefonic la numărul de telefon mobil utilizat pentru înscrierea în Campanie ( plasarea comenzii ), în maximum 3 (trei) zile de la data desemnării castigatorilor, exceptând zilele de duminică și sărbători legale, fiind efectuate 3 apeluri în intervalul orar 09:00–17:00; Numărul de telefon utilizat pentru înscrierea în Campanie servește pentru identificarea Participantilor și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu a putut fi contactat (respectiv numărul de telefon utilizat de Participant nu se poate apela sau Participantul nu a răspuns la apelul telefonic), după cele 3 (trei) zile, Organizatorul, prin intermediul Comisiei, invalidează castigatorul și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului în momentul contactării telefonice sau prin mail, informațiile necesare identificării și validării lui.

Convorbirile telefonice vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a castigatorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campania promoțională, precum și pentru scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participantii la Campanie.

A. În urma opțiunii continuării apelului, Participantului i se va solicita:

În etapa de pre-validare, să declare următoarele informații:

- data nașterii (exclusiv pentru verificarea condiției privind vârsta minimă de 18 ani);
- dacă este angajat al Organizatorului, sau ruda de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sot/sotie al tuturor celor menționați mai sus;
- dacă are domiciliul sau reședința în România.
- Nume, prenume
- Adresa de email (optional)

Dacă premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept potențial castigator, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezerva în ordinea desemnării acestora. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în

proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleși ca și în cazul Participanților desemnați inițial.

Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: număr de telefon invalid/ incorect/ incomplet, adresa de e-mail incorectă/ incompletă, etc.).

Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participanții desemnați caștigatori nu îndeplinesc condițiile de validare

Anunțarea caștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul [www.esteto.ro](http://www.esteto.ro), după finalizarea procesului de validare, până cel târziu la data de 31.12.2024

Orice eroare și/sau o omisiune cu privire la datele cu caracter personal furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

### **Intrarea în posesia premiilor**

Pentru a beneficia de premiu, caștigătorii vor fi contactați de Organizator în maxim 5 zile lucrătoare de la validarea datelor, în vederea organizării vizitei și a programării la unul dintre saloanele participante, care se regăsește în zona în care acesta locuiește.

Mentionăm că orice eventuale cheltuieli de deplasare, care pot interveni, în vederea intrării în posesie a premiului, respectiv pentru a beneficia de acest tratament, nu cad în sarcina Organizatorului, caștigătorul fiind direct responsabil de acoperirea acestor cheltuieli.

Prezentul regulament este întocmit în conformitate cu prevederile art. 50 litera c) din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificări și completări.

Regulamentul Oficial al Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități:

- accesând site-ul [www.esteto.ro](http://www.esteto.ro), în secțiunea dedicată Campaniei (accesibil și de pe mobil sau tabletă) sau
- printr-o solicitare scrisă trimisă în atenția Organizatorului, la punctul de lucru al acestuia din jud. Ilfov, Loc. Jilava, Str. Prelungirea Soseaua Giurgiului Nr. 33 A Lot III, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le conțin vor fi interpretate în conformitate cu și completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, inclusiv dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/sau prelungi durata, pe parcursul desfasurarii Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe site-ul [www.esteto.ro](http://www.esteto.ro), in sectiunea dedicata Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta).

## Art. 5. CONDIȚII DE VALIDITATE

Pentru a putea participa la Campanie participanții trebuie sa îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplina de exercițiu la data participării;
- sa nu fie angajat al Organizatorului;
- să aibă vârsta de minim 18 ani împliniți la data de începere (participării) a campaniei;
- sa fie o persoana juridica inregistrata in Romania conform legislatiei in vigoare
- să acceseze, în perioada **02.12.2024 – 22.12.2024**, site-ul [www.esteto.ro](http://www.esteto.ro) și să achizitioneze produse NIOXIN de ingrijire a parului a caror valoare totala sa fie de minim 150 ron.
- sa achizitioneze produse vandute de ESTETO din brandul NIOXIN. *Produsele vandute de partenerii ESTETO care comercializeaza produsele prin intermediul platformei marketplace Esteto.ro nu sunt incluse in campanie si valoarea lor nu se cumuleaza pentru calculul pragului.*

*Comenzile plasate in afara perioadei Campaniei nu sunt incluse in Campanie.*

## Art. 6. PREMII

Premiul consta in:

- 1. Prezentarea principiilor Nioxin de către un stilist specializat.**
- 2. O diagnoză personalizată a scalpului și firului de păr, realizată de specialiști. Vom identifica exact nevoile părului tău.**
- 3. Un tratament Scalp Dermabrasion realizat în The Studio sau într-un salon partener(in functie de zona din care este clientul), urmat de kitul tratament potrivit nevoilor tale.**
- 4. O sesiune de styling cu produse Nioxin, produse de styling formulate având în vedere nevoile părului subțiat/cu cădere.**

Nu este posibilă înlocuirea premiului câștigat cu alte beneficii și nu se poate solicita contravaloarea în bani a acestuia..

## Art. 7. LITIGII

În cazul unor litigii apărute între Organizator și clienți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente de la sediul Organizatorului.

## Art. 8. PRELUCRAREA ȘI STOCAREA DATELOR PERSONALE

8.1 Datele cu caracter personal furnizate de către participanți (cumpărători) cu ocazia achiziționării și utilizării produselor, respectiv numele și prenumele, adresa, datele contului bancar, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către noi exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: în scopul livrării produselor comandate, emiterii facturii, comunicării cu dvs., soluționării oricărui litigii/solicitări în legătură cu comanda și utilizarea produselor, în scopul restituirii contravalorii produselor returnate.

8.2. În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, autoritățile și instituțiile publice, auditorii, avocații și alți consultanți externi.

8.3. În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail [contact@esteto.ro](mailto:contact@esteto.ro) în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezați de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceleași cale prin care v-ați exprimat-o.

8.4. Nu utilizăm datele dumneavoastră cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Va asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dumneavoastră.

8.5. Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate în scop contractual și legal (de ex. Codul fiscal, legislația privind protecția drepturilor consumatorilor, Codul civil și Codul de procedură civilă) numai atâta timp cât sunt necesare atingerii scopurilor menționate mai sus ori pentru perioada prevăzută de legislația în vigoare.

8.6. Pentru mai multe detalii citiți Politica de prelucrare a datelor cu caracter personal afișată pe site-ul [www.esteto.ro](http://www.esteto.ro).

## Art. 9. FORȚA MAJORĂ

Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la campanie, în termen de 5 (cinci) zile de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

## Art. 10. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite.

Orice obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

## Art. 11. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei NU își asumă răspunderea în cazul în care:

- Participantul a facut achizitia altui produs decat a celor supuse Campaniei;
- Participantul a facut achizitia in alta perioada decat cea promotionala
- Participantul nu a finalizat achizitia. Nu se considera dovada de achizitie comanda online nefinalizata
- Participantul a returnat produsul/produsele achizitionat in perioada Campaniei
- Participantul a furnizat coordonate de contact gresite (email / adresa / telefon);
- Participantul nu a putut fi contactat pentru livrare

## Art. 12. DIVERSE

Participantii nu au posibilitatea primirii contravalorii reducerii în bani și nici nu pot solicita modificarea parametrilor campaniei.

Prezentul Regulament a fost întocmit de EASY PRO SOFT SRL.

Data 01.12.2024